Termes de référence relatifs au recrutement d'un(e) consultant(e) pour la conception et l'édition de supports d'apprentissage visuels/audiovisuels en matière d'éducation financière, à destination des bénéficiaires du programme « Revenus Pour la Nature »

1) Contexte

Considéré comme hotspot de la biodiversité, le paysage des Hautes Terres du Nord (HTN) abrite une biodiversité exceptionnelle : plus de 2 280 espèces de faune et de flore y sont identifiées dont 538 lui sont endémiques. Bien que relativement épargnées des grandes exploitations forestières et de la déforestation massive en raison de l'altitude des lieux, il n'en reste pas moins que les pressions subsistent et ont un impact significatif sur la biodiversité. Ces menaces sont traduites entre autres par la coupe de bois non réglementée, le défrichement pour la conversion en terrain de culture, et la chasse notamment des lémuriens. Une particularité qui rend ce paysage encore plus sensible est la forte dépendance de la population locale aux ressources naturelles, population qualifiée de vulnérable face au changement climatique suivant l'étude de vulnérabilité menée en 2012 autour de l'Aire Protégée Corridor Marojejy Anjanaharibe Sud Tsaratanana (AP COMATSA).

La vision à long terme du paysage HTN, en alignement avec celle de WWF Madagascar country office, est que l'unique capital naturel de Madagascar au niveau des Hautes Terres du Nord est durablement et équitablement géré pour le bénéfice de la nature et de la population.

Le programme « Revenus Pour la Nature » mis en œuvre par WWF en consortium avec HELVETAS Swiss Intercooperation et l'OSDRM de la Fondation Aga Khan vise à améliorer la résilience et la résistance des écosystèmes et des ménages, grâce à un meilleur engagement et responsabilisation des parties signataires au contrat de transfert de gestion des ressources naturelles (TGRN) en vue de constituer un modèle de conservation et de développement durable pertinent et bien adapté au contexte autour de l'AP COMATSA, d'une part. Et d'autre part, d'assurer la conservation du Simpona (*Propithecus candidus*) qui est une espèce emblématique de la région et endémique localement mais en danger critique selon UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature).

La théorie du changement que le programme va développer se résume comme suit :

L'agriculture est la base de l'économie de la zone, et la source de revenu des ménages. Le programme va améliorer la production des ménages au niveau des COBAs à travers l'agriculture durable adaptée au climat, que ce soit par une diversification de la production vivrière que par l'accès au marché avec les produits de rente. L'accès au marché, avec la collaboration notamment des opérateurs privés, va favoriser l'intégration des produits dans le circuit formel. Ce qui va améliorer la fiscalité au niveau local d'une part ; et d'autre part d'améliorer le revenu des ménages. La perception de bénéfices tangibles des ménages des COBAs va augmenter la reconnaissance et la légitimité des COBAs, et confèrera une bonne représentativité de la population en devenant membre de l'association.

Avec l'appui du programme pour le renforcement de capacité technique, organisationnel, et la gouvernance environnementale à travers l'Organisation de la Société Civile (OSC), l'association COBA arrivera à honorer ses engagements vis-à-vis du contrat de transfert de gestion permettant une meilleure gestion des ressources naturelles. Les cotisations des membres, les recettes issues de la gestion des ressources par les COBAs (octroi de permis de droit d'usage : droit de permis de coupe, et droit de permis de « fira savoka »), la contribution des Communes à travers le réinvestissement d'une partie de fiscalité, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), et la contribution directe des organisations paysannes, constituent les schémas de financement durable pour les COBAs pour leur permettre de devenir plus autonomes.

Pour que ces schémas de financement de la conservation puissent être rendus opérationnels, le programme RPN accorde une haute importance à l'éducation financière des ménages bénéficiaires. En effet, dans un contexte marqué pourtant par un prix très élevé de la vanille, le constat est fait que les ménages n'arrivent qu'à très peu épargner.

L'approche des Groupes d'Epargne Communautaire promue par le programme contribue de fait à cette éducation financière, mais ceci reste à renforcer au moyen de modules spécifiques adaptés aux cibles.

Une première étude lancée en 2018 a fait ressortir les besoins en éducation financière pour les ménages-cibles du programme RPN ; partant des constats de cette étude, il est apparu nécessaire de créer des supports d'éducation financière beaucoup plus adaptés aux modes d'apprentissage des communautés locales de la zone, à savoir davantage de supports visuels/audiovisuels en complément des livrets éducatifs à base de texte.

C'est dans ce cadre qu'est lancé le présent recrutement d'un(e) consultant(e) pour la **conception et l'édition de différents supports d'apprentissage visuels/audiovisuels en matière d'éducation financière, adaptés au contexte des bénéficiaires du programme RPN**.

2) Résultats attendus

Il est notamment attendu du consultant de :

- Prendre connaissance des documents disponibles auprès du programme RPN sur les besoins en éducation financière des communautés locales et les réalisations correspondantes à ce jour ;
- A partir de ces documents et rapports :
  - Concevoir des messages clés d'EF adaptés aux cibles
  - Concevoir les maquettes des supports d'EF en dialecte local (nord de Madagascar) sous différents formats : aides mémoires visuels, bandes dessinées, bande sonore audio, film court éducatif ou film spot
  - Tester auprès de l'équipe-projet basé à Andapa et d'une sélection de bénéficiaires la simplicité et la pertinence de ces supports
  - Proposer un budget réaliste pour la duplication de ces supports
  - Après validation, dupliquer les supports selon le nombre d'exemplaires et formats convenus.

3) Livrables

Ces résultats attendus seront évalués au moyen des livrables suivants :

✓ Livrable 1 : Rapport de démarrage incluant le calendrier prévisionnel de travail

✓ Livrable 2 : Maquettes sous différents formats : visuels (de préférence bandes dessinées sur l'EF), sonores (bande-son de 3 minutes maximum), audiovisuels (film éducatif de 3 minutes maximum, reprenant la bande-son)

✓ Livrable 3 : Rapport intermédiaire incluant : (1) le résultat des tests des différentes maquettes auprès d'une sélection de bénéficiaires, (2) les propositions d'ajustements si nécessaire, (3) une proposition budgétaire pour la duplication

✓ Livrable 4 : Les supports dupliqués selon le nombre d'exemplaire et formats convenus, accompagné d'un rapport final succinct sur les dernières recommandations du consultant.

4) Cadrage de la mission

La mission comprendra trois phases-clés :

Phase 1 – Cadrage avec les responsables du projet et affinage du plan de travail

Cette phase de cadrage avec l'équipe-projet à Antananarivo et sur le terrain permettra au consultant de mieux s'imprégner des attentes et des besoins locaux en EF.

Le consultant obtiendra la validation sur les formats des supports retenus par le Programme RPN et pourra proposer un calendrier prévisionnel de travail.

Phase 2 – Conception des messages clés et des maquettes de supports d'EF

Phase 3 – Livraison des supports dupliqués et du rapport final

- Durée de la mission : 10 jours

5) Profil requis

✓ Consultant ou cabinet de consultants expérimenté en communication, campagne d'éducation financière

✓ Bonne connaissance des groupes d'épargne à Madagascar (une intervention au bénéfice de l'appui aux GEC serait un atout)

✓ Bonne connaissance des institutions financières et des services financiers adaptés aux populations rurales, de leurs approches et offres de services

✓ Expériences dans la formation des adultes et/ou dans le changement de comportement

✓ Bonne connaissance du contexte de la région SAVA et du contexte de développement en général à Madagascar

6) Offres technique et financière

L'offre technique devra inclure les points suivants :

✓ Compréhension du mandat

✓ Expériences et CV mettant en relief les capacités en matière de communication et d'éducation financière

✓ Proposition de méthodologie et démarche pour la réalisation de la mission

✓ Chronogramme des activités

L'offre financière devra séparer l'honoraire et les détails des frais de fonctionnement et per diem. Les offres devront parvenir aux emails suivants **au plus tard le 02 août 2019** à : Madagascar@helvetas.org et contact@osdrm.mg (les deux en même temps).